

**Sinergi Penataan Infrastruktur Telekomunikasi  
sebagai  
*Platform* Utama Transformasi Digital**



*Hotel Arya Duta  
Jakarta, 26 Februari 2020*

# “Selamat datang di acara TIK-Talk #16 Wantiknas”



Tupoksi WANTIKNAS  
(Keppres No.1/2014)

- **Merumuskan kebijakan umum dan arahan strategis** pembangunan nasional, melalui pengembangan TIK termasuk infrastruktur, aplikasi, dan konten;
- Melakukan pengkajian, evaluasi, dan masukan dalam **menetapkan langkah-langkah penyelesaian permasalahan strategis** yang timbul dalam rangka pengembangan TIK;
- **Melakukan koordinasi nasional** dengan instansi Pemerintah Pusat/Daerah, BUMN/BUMD, Dunia Usaha, Lembaga Profesional, dan masyarakat pada umumnya dalam rangka pengembangan TIK memberdayakan masyarakat; dan
- **Memberikan persetujuan** atas pelaksanaan program pengembangan TIK yang bersifat **lintas kementerian** agar efektif dan efisien.

# MELAWAN KESENJANGAN DIGITAL

## Perpres 96/2014 Rencana Pita-lebar Indonesia



2014 -2019

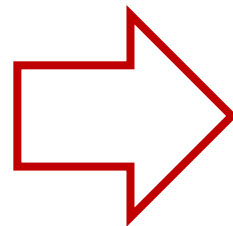
- ✓ **BROADBAND PLAN :**  
“USABLE, AFFORDABLE, & EMPOWERING”
- ✓ **IMPLEMENTASI MEANINGFUL BROADBAND KAB/KOTA INITIATIVE (MBKI)**



\*) Pita Lebar → **Transformasi Digital** → Industri 4.0

# 4 TARGET KABINET INDONESIA MAJU

1. 5 (LIMA) PROGRAM PRIORITAS (SDM IPTEK, INFRASTRUKTUR, OMNIBUS LAW, DEBIROKRASI ASN, EKONOMI DIGITAL)
2. MAKING INDONESIA 4.0
3. IBUKOTA NEGARA (IKN)
4. 5 DESTINASI WISATA SUPERPRIORITAS





# But, Indonesia has a potential in digital economy .....

It is predicted that in 2025 Indonesia digital Indonesia will achieve US\$ 133 Bn and in 2030 becoming Top 10 digital economy

## Geografi & Demografi



± **271.3** Juta Populasi  
± **17** Ribu Pulau  
**1.9jt** Km<sup>2</sup> Wilayah  
**514** Kota/Kabupaten  
**183.4jt** Jiwa Usia Produktif

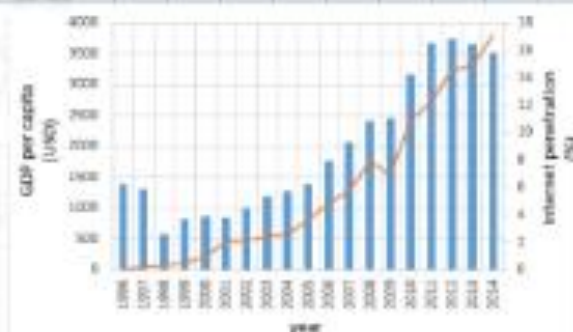
Luas wilayah yang cukup luas dan tersebar, serta jumlah populasi produktif besar menyebabkan tidak meratanya pembangunan infrastruktur ICT yang dapat mendukung pengembangan ekonomi digital

## Penetrasi Digital



**150** Juta Internet users  
**355.5** Juta Mobile Subscriptions  
**150** Juta Active Social Media Users  
**6<sup>th</sup>** Peringkat Penetrasi Internet di ASEAN

Relasi Penetrasi Digital dengan GDP di Indonesia dari waktu ke waktu



## Pelaku Usaha



± **58** Juta UMKM **14%** Go Digital  
± **4** Startups Unicorns  
± **2156** Startups

- Sebaran UMKM mayoritas berada di wilayah Pulau Jawa
- Jumlah unbanked people juga cukup besar, jumlah inklusi saat ini 59% dimana target pemerintah 75%





## INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI ?



Merdeka > Uang

## Erick Thohir: Mendingan Telkom

Rabu, 12 Februari 2020 15:14  
Reporter : [Anggun P. Situmorang](#)

  **808**  
SHARES



Menteri BUMN Erick Thohir. ©2019 Merdeka.com/Erwin Yohanes



**Pesan Transformasi :  
dari Infrastruktur ke  
“GAFAMA”**



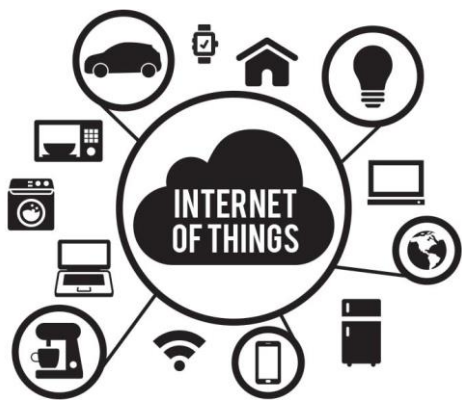
Infrastruktur dan  
Konektivitas YES,  
tapi  
Digital **MUST**



# TRANSFORMASI DIGITAL

TRANSFORMATION IS THE GOAL, DIGITAL IS THE TOOL

*WHAT ARE THE THE TOOLS?*



**5G**





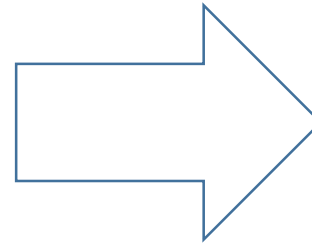
# PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN TRANSFORMASI DIGITAL INDONESIA

**PEMERINTAH  
PROGRAM KABINET  
INDONESIA MAJU**

*SDM iptek, **infrastruktur**, **debirokrasi**, **deregulasi (omnibus law)**, **ekonomi digital UMKM***

**PERGURUAN TINGGI,  
TELCO,  
KOMUNITAS TIK**

**DIGITALISASI &  
TRANSF. DIGITAL**



*Penataan infrastruktur telekomunikasi memerlukan sinergi stakeholders untuk mewujudkan yanmas terbaik & pertumbuhan **eknas***

*Tenaga ahli bidang TIK*

**MASYARAKAT,  
INDUSTRI, PASAR**